

FESTIVAL MODE & DESIGN MONTRÉAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Le Festival mode et design de Montréal est de retour pour une 8^e édition chaude en plein cœur du *Fashion district* de Montréal.

Place au plus *glam* des événements

Montréal, 21 mai 2008 – Le Festival mode et design de Montréal est de retour pour une 8^e édition, chaude en plein cœur du Fashion district de Montréal et ce, du 4 au 8 juin prochain. Le glam pour tous, mettra la chaussée à sa botte alors que la mode talonnera une fois de plus l'avenue McGill College entre Maisonneuve et Sainte-Catherine, transformant le cœur de la métropole en un lieu où la fête, le style et le prestige marqueront le pas.

Geneviève Borne, la porte-parole officielle du Festival mode et design de Montréal, est très enthousiaste face à l'événement: « Le grand public aura le privilège de contempler les dernières collections de marques internationales prestigieuses et d'admirer en plus le génie des grands créateurs d'ici et d'ailleurs durant le plus grand happening du genre en Amérique. Il y aura des défilés qui vont du plus classique au plus affriolant, sur des rythmes musicaux allant de la samba au post-punk. L'ambiance est tout à fait unique! » Prenons note que Geneviève Borne sera mannequin lors du défilé E.R.A. Vintage Wear et de Muse par Christian Chenail sur la Scène Sélect.

Comme l'avait autrefois signalé Coco Chanel, « il n'y a pas de mode si elle ne descend pas dans la rue. » Le Festival mode et design de Montréal, c'est plus de 500 000 personnes qui le prouvent. Les quelques 100 marques et collections de designers de renom, de la relève et de l'avant-garde, du national et de l'international, des événements spéciaux détonants vous porteront au cœur de Montréal ville de mode et design.

Quelques 100 marques internationales regroupées ...

Reebok, Jackpot, In wear, Part Two, Antoine Laoun Opticien, Frank Lyman, Kenneth Cole, Liz Claiborne, Mexx, Lucky brand jeans, La Baie, French Connection, Matinique Foxy Jeans, Bauhaus, Rocawear, Levi's, Silks, Bikini Village, Point Zéro, Le château, Guess, Marciano, Barbara, Huit et Ravage, sans compter les nombreuses et prestigieuses marques présentées par StyleXchange, Place Montréal Trust, le Centre Eaton de Montréal et le Complexe les Ailes.

Les événements spéciaux!

Les événements spéciaux, cuvée 2008 seront pétillants comme le champagne. C'est le temps d'afficher son extravagance, sa coquetterie son bon goût, sa différence.



« **Femmes d'affaires and the City : Jackpot, In Wear et Part Two** » en collaboration avec Elle Québec, où défileront, encadrées par 15 mannequins professionnels, cinq jeunes urbaines audacieuses, des Femmes and the City, prendront la scène avec assurance.

« **Suis ton instinct. Reebok** », lors duquel 10 mannequins et huit danseurs donneront le coup d'envoi au Festival sous la direction de Geneviève Dorion-Coupal.

« **Highlight Toronto** », une vingtaine de designers torontois renommés prennent la 401 en direction de Montréal afin de vous présenter leur savoir-faire hip et trendy.

Yves Saint-Laurent salué par les designers québécois. En collaboration avec Sensation Mode et le Musée des beaux-arts de Montréal, une quinzaine de designers québécois présentent une relecture des œuvres marquantes du grand couturier. Les créations uniques seront par la suite exposées au Musée.

« **La nuit des maîtresses** » présente la lingerie **Barbara, Huit et Ravage**

Côté épicé du Festival avec la très populaire soirée lingerie qui de retour cette année sur les rythmes chauds accompagné en voix de la célèbre DJ Misstress Barbara, prouvant encore une fois que l'amour est parfois loin d'être aveugle... Quoi d'autre?

« **Montréal Loves Fashion** » et ses 50 designers québécois qui illustrera Montréal ville créative, Montréal ville de mode.

« **Fashion Religion** » un défilé spectacle offert par StyleXchange

« **Bikini Do Brazil** » par Bikini Village où Rio et sa fougue prennent d'assaut le cœur du centre-ville avec pas moins de 12 danseuses qui accompagneront les mannequins les maillots chauds de l'été.

Côté incontournables, signalons les défilés « La relève sur le podium » qui présenteront les diplômés des principales écoles de mode de Montréal, ainsi que les défilés Éco mode de Ford, qui nous feront goûter à la crème du design écolo. Et ce n'est pas tout : on ne parle pas encore des expositions, notamment celle de Martine Lemieux, ni même de la vaste programmation régulière, ou de la riche programmation musicale (pensons seulement aux Martinez Brothers).

Rappelons, que le Festival mode et design de Montréal attire annuellement 500 000 visiteurs. Ce rendez-vous glamour présente durant cinq jours une programmation variée incluant les plus grandes marques internationales, de nombreux designers de renom, des performances musicales, du design en temps réel, de nombreux événements spéciaux ainsi qu'une ambiance absolument unique. Cette année le Festival mode et design de Montréal peut compter sur l'appui de prestigieuses commanditaires tels que American Express, Ford du Canada Limitée, le Casino de Montréal et Heineken. Soulignons de plus la participation du Gouvernement du Québec, de Tourisme Montréal et de Destination centre-ville.

En juin à Montréal, c'est la mode qui fait vibrer le cœur de Montréal !

– 30 –

Ci-joint : La programmation détaillée de la 8^e édition du Festival mode et design de Montréal est jointe à ce communiqué et disponible au www.festivalmodedesign.com/files/docs/horaire-schedule.pdf

Matériel : DVD (photos et visuels) disponible sur demande.

Source : **Sensation Mode**, www.festivalmodedesign.com

Renseignements : **Sophie Des Marais**
(514) 234-4736, sophie.dm@sympatico.ca
Josiane Bétit
(514) 831-0276, jbetit@videotron.ca

ANNEXE

Les événements spéciaux

Les concepts événementiels ont tous été générés par Sensation Mode.

Suis ton instinct. Reebok

Grand coup d'envoi du Festival, « Suis ton instinct. Reebok » présente, sous la direction de Geneviève Dorion-Coupal, un défilé de 10 mannequins accompagnés de huit danseurs professionnels. Découvrez le monde éclaté et énergique de Reebok à travers cinq styles qui vous ressemblent : Aérobie 80, Yoga, Tennis, Collégial et Urbain. Venez danser avec nous, et n'oubliez surtout pas vos espadrilles!

Femmes d'affaires *and the City* présente : Jackpot, In Wear et Part Two

Rendant hommage aux plus belles femmes de la métropole, le concours « Femmes d'affaires *and the City* » vous présente l'événement exclusif « **Jackpot, In Wear et Part Two** » en collaboration avec Elle Québec, où cinq femmes d'affaires du Grand Montréal, toutes sélectionnées par jury, troqueront portable et talons hauts pour se faire mannequin d'un jour. Elles seront accompagnées de 15 mannequins professionnels provenant des agences les plus réputées en ville.

Les designers québécois saluent Yves Saint Laurent, une présentation de American Express en collaboration avec Sensation Mode et le Musée des beaux-arts de Montréal

Pour le bon plaisir des spectateurs, plus d'une quinzaine de designers québécois se sont prêtés au jeu et ont créé une relecture des créations les plus marquantes du couturier Yves Saint Laurent. Ces créations exclusives seront présentées lors du grand défilé d'ouverture du Festival mode et design de Montréal, le 4 juin prochain.

Reconnu pour avoir renouvelé la tradition Haute Couture tout en posant les fondements de l'habillement féminin moderne, Yves Saint Laurent est également l'instigateur de plusieurs tenues de base (tailleur-pantalon, jupe-culotte, saharienne et smoking) qui avec le temps sont devenues d'intemporels classiques.

Ce défilé et exposition, exclusifs au Festival mode et design de Montréal 2008, s'inscrit dans le cadre des activités entourant la splendide exposition Yves Saint Laurent qui sera présentée au Musée des beaux-arts de Montréal du 29 mai au 28 septembre 2008. Soulignons qu'en collaboration avec Sensation Mode, la relecture d'Yves Saint Laurent présentée lors du Festival sera exposée au Musée des beaux-arts de Montréal du 12 au 15 juin 2008, et ce, dans le hall du Pavillon Jean-Nöel Desmarais. Pendant la durée du Festival, les créations originales des designers seront, suite au défilé, exposées à la Terrasse American Express.

Designers participants : Bodybag by Jude, Denis Gagnon, Dinh Bâ Design, Dubuc, Envers, Georges Lévesques, HELMER, Collection Iris, M0851, Marie Saint Pierre, Michel Desjardins, MUSE par Christian Chenail, M Siamo by Marisa Minicucci, Nadya Toto, Rad Hourani, Renata Morales et Tavan & Mitto.

Montréal Loves Fashion

Événement massif couronnant la soirée d'ouverture et lors duquel seront présentées les collections de 50 designers québécois, il s'agira, dans une ambiance survoltée, de célébrer la mode d'ici en plein cœur d'une des villes les plus design en Amérique. Le public, qui pourra profiter des prestations musicales de Jordan Dare, Claass et We Are Wolves, est invité à afficher ses couleurs en s'habillant des vêtements *made in Québec* les plus tendance.

Designers participants : Anastasia Lomonova, Angela Jones, Annie 50, Aqui Di Lara, Barbeau, Bodybag by J.U.D.E, Ça va de soi, CHARLIESATTVA, Clau & Vane Couture, Collection Iris, Complex Geometries, De Shalla, Dinh Bà Design, Dom Rebel, Dubuc, Envers par Yves Jean Lacasse, Ève Gravel, FAIRYESQUE by Nicole Picard, Flavia Gagliarducci, Foxy Jeans, Harricana par Mariouche, HELMER, Isabelle Élie, Jessie May, M Siamo, M_SO, M0851, MACKAGE, Madame JO, Marie Saint Pierre, Michel Desjardins, Moly Kulte, MORALES, MUSE par Christian Chenail, Myco Anna, Mylène B, Nadya Toto, Rose & Tal, RUELLE, Rush Couture, SECOND, Soïa & Kyo, Station 8, Tavan & Mitto, Touch of Me, Travis Taddeo, Valérie Dumaine, Véronique Miljkovitch, White Label, Zen pour toi.

The Martinez Brothers

Performance musicale des jeunes Steve et Chris Martinez, deux DJ prodiges des milieux house et soul new-yorkais. Ayant connu un vif succès dans des clubs aussi prestigieux que le Shelter, ils ont déjà mixé avec les plus grands : Krivit, Dennis Ferrer, Q. Harris, etc.

E.R.A. Vintage Wear

Une occasion unique d'apprécier le style contemporain absolument unique d'E.R.A. Vintage Wear, et aussi de voir défiler Geneviève Borne, la porte-parole officielle du Festival, qui participera de tout son corps à l'événement.

Highlight Toronto

Grande première d'un tout nouveau concept : de grands designers torontois prenant place sur la passerelle et nous présentant leurs dernières créations sur la musique disco-funk de King Sunshine. Eh oui! Invités par Sensation Mode, plus d'une dizaine de designers de la Ville reine nous gratifieront de leur vision de la mode au cours d'un événement mode tout en musique.

Designers participants : Arthur Mendonça, David Dixon, Desperately Different, Farley Chatto, Greta Constantine, House of Spy, Izzy Camilleri, Individual by I Clothing, Jason Meyers, Joeffer Caoc, Juma, Lucian Matis, Pat McDonagh, Philip Sparks, Preloved, Thieves by Sonja Den Elzen, Zoran Dobric.

Fashion Religion par StyleXchange, une présentation spéciale de Firetrap et Bench

Célébrez la mode avec StyleXchange, qui vous présentera les dernières nouveautés de Firetrap, Bench et autres lors d'un défilé urbain porté par la musique de PEAKUNIT. L'occasion idéale pour un apéro *fashion* juste avant la sortie du vendredi soir!

Les Défilés Éco mode, une présentation de Ford

Tous les jours du Festival, vous pourrez assister aux Défilés Éco mode présenté par Ford, qui vous offrira le meilleur des deux mondes grâce à la participation de la Boutique mode écologique LA GAILLARDE, de Myco Anna, de Second et de Moly Kulte. À ne pas manquer!

Rocawear

(1) Collection enfant

Les dernières tendances pour enfants version *street stylin* présentées par Rocawear. Découvrez une nouvelle approche pour garnir la garde-robe des 8 à 12 ans, et assistez aux performances de jeunes danseurs hip-hop!

(2) Collection homme et femme

Rocawear vous présente sa collection adulte. Au menu : la musique du réputé DJ Shortcut et de la troupe de danseurs RISE, de l'attitude à revendre et de l'audace à profusion...

La relève sur le podium, spécial écoles de mode 2008

De rafraichissants défilés présentant les créations des diplômés de quatre écoles de mode montréalaises : l'École supérieure de mode de Montréal, le programme en design de mode du Collège Marie-Victorin, l'École internationale de mode du Collège LaSalle et l'Académie des arts et du design de Montréal. Des réalisations diverses et éclatées, et probablement des découvertes qui feront jaser bien longtemps...

Festivités du Grand Prix :

- **Bikini Do Brazil par Bikini Village**

Transportez-vous sur les plages chaudes du Brésil avec « Bikini Do Brazil » présenté par Bikini Village. Aux rythmes de la samba brésilienne du groupe Bombalesse et des danseuses du Carnaval de Rio, Bikini Village fera de l'avenue McGill College une tornade de couleurs afin de vous présenter ses collections maillots été 2008 pour homme et femme.

- **La nuit des maîtresses présente la lingerie Barbara, Huit et Ravage**

La populaire et sulfureuse soirée lingerie est de retour! Au cours de cette soirée sexy, raffinée et glamour, des collections de lingerie française seront présentées sous les rythmes envoûtants de la célèbre DJ Misstress Barbara. Ne manquez pas le dernier grand événement du Festival!

Animation

Photomaton contre le cancer du sein, une initiative de Schick Quattro for Women

Les femmes qui le désireront pourront faire photographier leurs seins dans un très intimiste photomaton. Les photos seront ensuite affichées sur le web, et contribueront à financer la lutte contre le cancer du sein, un fléau qui touche une femme sur neuf.

Bar à t-shirt

Tout au long de l'événement, les festivaliers pourront se faire confectionner sur mesure des t-shirts hautement *fashion*. Les concepts visuels proposés auront été réalisés par 6 designers reconnus, et les t-shirts seront ceux d'American Apparel.

V.nus

Plusieurs seront étonnés, et même mystifiés, par le personnificateur féminin V.nus, qui fera revivre les grandes beautés de ce monde de Marilyn à Madonna ou encore Céline Dion et Mariah Carey.

Terrasses

Le Bar-terrasse Heineken et la Terrasse American Express accueilleront confortablement les assoiffés dans une ambiance peinarde, rafraichissante et détendue.

Les expositions

Exposition GOLD N STYLE – Édition GOLD 008

Formidable exposition mode à ciel ouvert, cet événement photographique sous chapiteau présente le talent des créateurs de l'ombre qui habitent le milieu québécois de la photo de mode. Sous la thématique GOLD, qui enveloppera les murs de cette galerie temporaire, les festivaliers auront la chance de découvrir une multitude de créations, toutes signées par les stylistes, artistes maquilleurs et artistes coiffeurs de notre industrie de la mode.

Exposition Martine Lemieux

L'artiste travaille systématiquement avec des vêtements déjà consommés, leur octroyant ainsi une nouvelle histoire alors que les croisements de textiles incarnent les enchevêtrements de nos vies, chemins et relations. Détourné de sa fonction première, le vêtement n'habille plus mais se fait tableau, interrogeant la mode et la symbolique des vêtements. À la fois médium et source d'inspiration, le vêtement, élu pour sa couleur et texture, se dresse ainsi face aux caprices des modes, se faisant par là même intemporel. Découvrez également l'ensemble de l'exposition à la Place Montréal Trust à compter du 4 juin.

Party

Madvision présente The Martinez Brothers et Christian Pronovost (Lost Heroes)

Jeudi 5 juin dès 22h

Club Opéra, 32 Sainte-Catherine Ouest

Pré-vente de billets débutant à 20 \$, 40 \$ à la porte

Pour les amoureux de musique house!

Party officiel de clôture du Festival mode et design de Montréal

Samedi 7 juin 2008, au Space Ultra Lounge, 3553, boul. Saint-Laurent, ouverture des portes dès 21h

Mettant en vedette la célèbre dj internationale SAMANTHA RONSON reconnue pour animer les soirées des plus grandes vedettes hollywoodiennes dont Jessica Simpson et Lindsay Lohan ...
20 \$ à la porte